



TODUBA ACQUISISCE BitQ: NASCE UN SUPER PLAYER NEL MONDO DEL WELFARE AZIENDALE

L'operazione industriale rafforza il posizionamento di Toduba nel mondo dei Flexible Benefit e della Loyalty, completando la suite di soluzioni per il welfare aziendale e ampliando l'offerta del circuito transazionale

Torino - Milano, 16 settembre 2026 — Toduba, scale-up fintech italiana specializzata nella digitalizzazione del welfare aziendale, annuncia di aver portato a termine la sua prima acquisizione con l'integrazione di BitQ, società fondata a Milano nel 2017 e attiva nella distribuzione a valore aggiunto di servizi digitali ed esperienze per il welfare aziendale, i CRAL e le community.

È la prima operazione straordinaria per la torinese Toduba, che evolve da una crescita esclusivamente organica a un percorso industriale finalizzato a integrare competenze, persone e offerte complementari in ambito welfare.

L'acquisizione di BitQ rafforza la capacità di Toduba di servire provider, issuer, distributori e piattaforme di welfare con un'offerta più ampia, completa e scalabile. L'unione delle due realtà consente al nascente gruppo di ampliare l'offerta disponibile nel mondo dei Flexible Benefit e Loyalty, arricchendo il circuito transazionale con contenuti digitali ad alto valore percepito, come esperienze, cultura, turismo, sport e intrattenimento. Toduba consolida così il proprio posizionamento pienamente B2B, confermando la sua identità di abilitatore dei partner di welfare aziendale, con l'obiettivo di migliorare costantemente la loro relazione con l'utente finale.

L'unione tra Toduba e BitQ produce un nuovo posizionamento competitivo. Il gruppo è oggi in grado di coprire quasi la totalità del mondo Utility Ticket Provider, con oltre 139 realtà mappate e 120 interfacciamenti attivi. La massa critica raggiunta apre la strada a nuovi interlocutori e consolida la presenza del gruppo nei principali verticali del welfare digitale. Nei prossimi mesi, Toduba e BitQ si presenteranno già insieme ai due principali eventi del settore: il Global Welfare Summit del 14 ottobre a Roma e il Salone dei Pagamenti a Milano dal 24 al 26 novembre. La visione industriale condivisa guarda al 2030 e include possibili future operazioni industriali, un'espansione internazionale e la traiettoria verso un ruolo di riferimento per le infrastrutture transazionali anche al di fuori del mondo welfare.

*«Questa operazione rappresenta un passaggio importante nella storia di Toduba. - Dichiarò **Gianluca Enrietti**, CEO e founder di Toduba - Con BitQ non integriamo soltanto un asset fondamentale per completare la nostra offerta nel mondo dei Flexible Benefit e della Loyalty, ma un gruppo di persone con cui condividiamo visione, concretezza e ambizione. **Bruno Cavigioli**, CTO e co-founder di Toduba,*

aggiunge, «*Vogliamo mettere la tecnologia e la piattaforma di Toduba al servizio di questa nuova squadra, per un'offerta sempre più completa, aperta e al servizio dell'intero ecosistema del welfare.*»

L'operazione riguarda il 100% delle quote dei soci BitQ, che reinvestono parte del ricavato nel capitale del nuovo gruppo, entrando a far parte del rinnovato progetto industriale. La continuità organizzativa è garantita: **Mauro Catalano**, CEO, **Massimo Vaini**, founder e COO, e **Mario Porrati**, CFO, mantengono i propri ruoli e continuano a guidare le attività, preservando cultura, qualità e visione imprenditoriale.

Mauro Catalano, CEO di BitQ, afferma: «*L'ingresso di BitQ all'interno del perimetro strategico e societario di Toduba rappresenta un'opportunità straordinaria per il percorso di crescita della nostra azienda e per l'intero ecosistema del welfare aziendale e del ticketing digitale B2B in Italia. Siamo entusiasti, condividiamo la visione e la sintonia tra i nostri team è totale. Unirci oggi a una scale-up innovativa e in fortissima espansione come Toduba ci permette di moltiplicare le nostre rispettive competenze tecnologiche e commerciali, accelerando nella digitalizzazione dei processi e nello sviluppo di nuove opportunità.*».

«*L'unione di BitQ e Toduba rappresenta non solo la convergenza di una visione industriale chiara e perseguibile, ma la ferma volontà di aggiungere valore ai servizi messi a disposizione dei nostri partner, e conseguentemente agli utilizzatori finali, affinché siano sempre più inclusivi e sostenibili. Il team di Toduba garantisce profonda competenza tecnologica e grande capacità di execution, BitQ porta una significativa conoscenza dei processi distributivi, riconoscimento del ruolo ricoperto nell'ecosistema del welfare aziendale e una innata resilienza. Cresceremo insieme, al servizio dei nostri partner e nel rispetto del mercato e delle sue regole*», aggiunge **Massimo Vaini**, founder e COO di BitQ.

Per **P101 SGR**, investitore istituzionale che sostiene la crescita di Toduba, l'operazione rappresenta un tassello naturale del percorso di sviluppo.

«*Il welfare aziendale italiano si sta consolidando attorno a infrastrutture transazionali sempre più complete. L'acquisizione di BitQ rafforza la copertura di Toduba su Flexible Benefit e Loyalty e apre una seconda via di crescita, per acquisizioni, accanto a quella organica già dimostrata in questi anni. Continuiamo a lavorare con il team Toduba su questo percorso*», commenta **Alessandro Tavecchio**, Partner di P101.

Toduba è stata assistita nell'operazione da Ant Capital, advisor per gli aspetti di corporate finance, da Studio Legale Chiomenti per gli aspetti legali e da Lta Studio - Tax & Law Firm per gli aspetti di due diligence e finance, che hanno curato l'intero processo di M&A.

Con l'ingresso di BitQ, il gruppo raggiunge 75 professionisti, rafforzando la propria capacità produttiva e completando la suite di soluzioni per il welfare aziendale con l'offerta Flexible Benefit e Loyalty. Il fatturato aggregato del nuovo gruppo si stima supererà i 100 milioni di euro nel 2026, con prospettiva di ulteriore crescita. Dalla sua fondazione a oggi, Toduba ha raccolto 10 milioni di euro di capitale.

Toduba è la Fintech italiana che affianca le società di welfare come partner tecnologico, trasformando e semplificando il mondo dei buoni pasto, buoni spesa e dei servizi di welfare per aziende, dipendenti e lavoratori autonomi. Fondata il 14 dicembre 2017 a Torino per iniziativa di Gianluca Enrietti e Bruno Caviglioli, l'azienda progetta sistemi di benefit semplici, flessibili e realmente fruibili, pensati per adattarsi a modelli di business diversi e a esigenze operative in continua evoluzione, con soluzioni su misura che mettono al centro l'esperienza dell'utente finale.

Al cuore di Toduba c'è una piattaforma digitale proprietaria progettata per accompagnare i benefit nella vita quotidiana delle persone attraverso un'infrastruttura transazionale ed economica che semplifica i processi, collega gli attori del welfare e rende l'esperienza fluida, integrata e senza attriti.

Tra i soci figurano investitori di primario standing, tra cui P101 SGR e CDP Venture Capital SGR.

BitQ è la tech company italiana specializzata nella distribuzione a valore aggiunto di servizi digitali, loyalty program ed esperienze esclusive per il welfare aziendale, CRAL e convenzioni. Fondata a Milano nel 2017, la società opera sotto la guida strategica di un management team di consolidata esperienza nel settore, composto da Massimo Vaini, Mauro D. Catalano e Mario Porri. Abilitatore strategico per il benessere organizzativo, BitQ opera con una licenza ufficiale di Agenzia Viaggi e ha selezionato e distribuisce nel mercato B2B i cataloghi dei più rilevanti brand nazionali e internazionali nei settori della cultura, del turismo, dello sport, dello spettacolo e dell'intrattenimento.